

V obchodě jsou sirky s klíčem povinnost

Slavná sirkárna Solo sídlí v Brně, i přes útlum spotřeby zápalek prodá 25 milionů krabiček ročně.

Markéta Dušková
redaktorka MF DNES



Podpíjete třísky v ohništi, grilu nebo krbu? Pak nejspíš vytáhnete sirku z typické červenozluté krabičky s logem klíče, dýmky či nůžek. Tyto zápalky dlouhá léta vyráběla proslulá továrna Solo Sušice na Klatovsku. Dnes už přetřansformovaná firma Solo Matches and Flames sídlí v Brně a od léta ji vede dvaapadesátiletý Petr Zelinka.

„Solo není v Sušici, ale v Brně?“ Jak často tuhle otázku slyšíte? Velmi často. (úsměv) Většina z nás, kteří jsme zažili aktivní dobu před listopadem 1989, máme značku zafixovanou jako Solo Sušice, ale mladší ročníky si to už tak nespojují.

Když výrazně poklesla spotřeba klasických zápalek, firma ukončila v roce 2008 výrobu, prodala stroje do Indie a transformovala se na obchodní společnost. Dnes máte sídlo na Cejlú v Brně, sklad 180letou historií víc bojujete?

Technologie už byla bohužel ve stavu, kdy bylo nutné do udržení efektivní a produktivní výroby investovat obrovské částky, vždyť nejmladší stroj pocházel z roku 1974. Také energetická náročnost byla extrémní. Při výpočtech návratnosti, s přihlédnutím k dlouhodobému a stále pokračujícímu celosvětovému trendu klesání spotřeby zápalek, se ukázalo, že nejrozsáhlejší řešení bylo naši technologii zodpovědně prodat a výrobu ukončit. Čistě prodám to pro nás však neskončilo, pokračování výroby, byť v zahraničí, jsme se i nadále snažili podpořit.

Do Indie jste předali i know-how? Vzhledem k originálním technologiím, které se v Sušici vyvíjely dlouhá desetiletí, jsme indické firmě nabídli i v tomto ohledu pomoc a poslali tam naše lidi, aby pomáhali při instalaci, rozjezdu a provozu výroby. Strávili tam téměř rok. Značka i výrobky samozřejmě existují a žijí v Česku svým „novým“ životem. A myslím, že úspěšně. Třeba i mnoho velkých německých značek už dávno v Německu nevyrobí a nikdo se nad tím nepozastavuje.

V co přesně se tedy proměnila firma Solo Matches and Flames? Vyčleněním části podniku bývalého Solo Sušice vznikla jeho dceřiná společnost v roce 1997, o dvanáct let později se sídlo přesunulo do Brna. Obrat Solo Matches and Flames po ukončení výroby poklesl z přibližně 180 milionů korun za rok na dnešních 55 až 60 milionů, kde se i stabilizoval. Dnes má firma místo 180 zaměstnanců sedm spolupracovníků a je výrazně ziskovější než v době útlumu výroby zápalek.

Je pravda, že za výrazným poklesem spotřeby zápalek stál dovoz a obliba levných zapalovačů? Částečně ano, protože tato tendence určitě platila od osmdesátých let do reálné začátku tohoto tisíciletí. Potom se k tomu přidal i velmi výrazný trend omezování kouření, kdy najednou nebylo zapotřebí tolik sirek ani zapalovačů. Podobně na tom byly třeba plynové sporáky

Zaměstnaní - Nabídka

www.pracedoma.cz Využijte PC / net!



Od plastů k sirkám Petr Zelinka působil 15 let jako obchodní ředitel výrobce sanitární techniky Alcaplast, od července letošního roku je výkonným ředitelem Solo Matches and Flames.
Foto: Anna Vavřiková, MAFFRA

na bombu, dnes už má většina lidí elektrické varné desky. Na vesnicích už se téměř netopí uhlím, není třeba podpalovat kotle a určité bytchom našli i další důvody. Prodej zápalek průběžně meziročně klesá o pět až sedm procent.

Přes všechny změny pořád platí, že jste předním dodavatelem zápalek a plamenných výrobků v Česku i na zahraničních trzích? V tuzemsku, čímž je v našem případě miněna Česká a Slovenská republika, jsme dominantní. Ve zdejším obchodě je téměř povinností mít zápalky Solo s typickým klíčem, nůžkami či dýmku na obalu. (úsměv) Zákazníci si je oblíbili.

“ Za útlumem spotřeby sirek stály levné zapalovače, k tomu se přidalo i výrazné omezování kouření. “

Proč jsou vlastně tyto symboly na krabičkách? Klíč je první motiv, který se začal používat na sušické zápalky ještě za dob monarchie, už někdy ve druhé půlce 19. století. Traduje se, že šlo o symbol bezpečnosti a spolehlivosti. Mimochodem jde o nejstarší registrovanou ochrannou známku v České republice. Co se týče nůžek

a ostatních značek, bohužel není známo, jestli měly nějaký konkrétní význam. Nicméně všechny jsou dodnes mezinárodně zaregistrované jako ochranné známky.

Zpět k výrobě. Jak velký je její objem? A co to zahraničí? Představte si, že prodáme okolo 25 milionů krabiček zápalek ročně. A stále jsme firma, která vyváží i do zahraničí, přestože už to není taková škála zemí jako před revolucí. Po ní v reálném tržním systému došlo na to, že kalkulace exportních cen byla velmi podhodnocená a export byl prakticky prodávěčený. Proto se výrazně upozadil. Přesto stále vyvážíme třeba do Spojených arabských emirátů, Dánska, Německa, Rakouska, Maďarska nebo Polska.

Mění se pro vás v tomto ohledu něco kvůli pandemii koronaviru, nebo jste snad pocítili jiný přístup zákazníků? Situace není lehká a je zvláštní právě v nestandardním chování spotřebitelů i odběratelů, které je dané aktuální zdravotní a společenskou situací a atmosférou. Zpočátku byl problém s omezeným provozem některých hobby marketů a s tím, že lidé celkově nakupovali méně. Potom se situace uvolnila, lidé si odпустили dovolenou v zahraničí, takže zůstávali doma a opravovali a utráceli za jídlo. Samozřejmě že i mnohem více grilovali, takže zapalovali. Celkově v našem sektoru letošního roku zatím není horší, než byl ten loňský, ale bojím se, že druhé kolo korony přinese horší důsledky. Už teď vidíme, že si lidé radši odkládají peníze na „horší dobu“, takže klesá spotřeba. A co se týče zahraničí,

tam je vše mnohem složitější. Obchod se nedá reálně dělat z kanceláře. A když není možné cestovat, nezbyvá než udržovat současně vztahy a věřit, že bude líp.

Mezi vaše produkty patří kromě zápalek, zapalovačů a hasičských přístrojů i mucholapky či bionádoby. Jak se to stalo a jak se vám v tomto segmentu daří?

Loni se hledalo, co ještě přidat k původnímu sortimentu, jak se více přiblížit k zákazníkovi, jak zvednout obrat. Není to lehké, protože jsme přece jenom vnímání jako firma spojená s ohněm a výrobky spojené s bojem proti škůdcům do tohoto oboru příliš nepatří. Naopak věříme, a výsledky tomu napovídají, že je budoucnost v ochraně našeho životního prostředí, a proto jsme do sortimentu pro zahradní party zařadili bionádoby, které je snadno rozložitelné a nezatažuje přírodu tak jako plastové.

Rozšířili jste nabídku také o další výrobky šetrné k životnímu prostředí. Plánujete se tímto směrem vydat i do budoucna?

Jak už jsem zmínil v předchozí odpovědi, záleží nám na přírodě, a proto upřednostňujeme především věci vyrobené ze dřeva - zápalky jsou téměř čistě přírodní produkt, nabízejí podpalovače ze dřeva a bio hmoty nebo právě dřevěné přístroje a zmíněné bionádoby. Co se týče nových výrobků, určitě bychom rádi rozšířili produktovou nabídku s ohněm, grilováním a zahradními oslavami, ale vzhledem k současné situaci bychom nerad prozrazovali něco, co bychom potom třeba nemohli nabídnout.

INZERCE

Nabídka zaměstnání na jižní Moravě

MĚSTO VALTICE, nám. Svobody 21, 691 42 Valtice
RADA MĚSTA VALTICE
VYHLAŠUJE

KONKURZNÍ ŘÍZENÍ

NA OBSAZENÍ MÍSTA VEDOUČÍHO PRACOVNÍHO MÍSTA
ŘEDITELKY/ŘEDITELE PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE
ZRIZOVANÉ MĚSTEM VALTICE:

Základní školy Valtice, okres Břeclav, příspěvková organizace
Se sídlem: nám. Svobody 38, 691 42 Valtice, IČ: 70281254

Podrobnosti o požadavcích, termínech a náležitostech přihlášky jsou uvedeny na webových stránkách www.valtice.eu, úřední deska.

Podávání přihlášek je do 11. 1. 2021 do 15.00 hodin.

Aktuální nabídky práce na **jobDNES.cz**

HLAVNÍ INŽENÝR PROJEKTU - HIP,
vysokoškolské vzdělání v oboru pozemního
stavebnictví., alespoň 5 let praxe, znalost
softwarů AutoCAD a Revit, autorizace v oboru
pozemního stavitelství výhodou. E-mail:
hovorak@dimense.cz

DIMENSE

DIMENSE v.o.s.

Více na www.jobdnes.cz/detail/5JY5XQ

Věda a výzkum

Ložiskový geolog
specialist for Oligonucleotides
Technický ředitel
Produkt manažer
Programový manažer
Více na www.jobdnes.cz

Stavebnictví, projekce, architektura

ROZPOČTÁŘ POZEMNÍCH STAVEB (35-40.000 Kč)
HLEDÁJÍ SE ZEDNÍCI A STAVEBNÍ DÉLNÍCI! (20-32.000 Kč)
HLAVNÍ INŽENÝR PROJEKTU - HIP
Technik stavebních investic pro Znojemsko
Technik stavebních investic pro Moravskokrumlovsko
Více na www.jobdnes.cz

Zdravotnictví, sociální služby, farmacie

STOMATOLOG
Zdravotní sestra
Lékař/ka Kliniky pracovního lékařství
Dentální hygienisti
Zubní instrumentářka
Více na www.jobdnes.cz